

**Estudio alineado con:**



# ESTUDIO SOBRE EL LITTERING EN GRAN CANARIA: IDENTIFICACIÓN, CAUSAS, CONSECUENCIAS Y SOLUCIONES

Desde la percepción de los alumnos/as de Educación  
Primaria



UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS  
DE GRAN CANARIA

## ÍNDICE

<b>1.-Objetivos.....</b>	<b>3</b>
<b>2.-Metodología.....</b>	<b>4</b>
<b>3.-Resultados de las encuestas .....</b>	<b>8</b>
<b>4.-Análisis de la información .....</b>	<b>13</b>
<b>5.-Conclusiones .....</b>	<b>16</b>

# **EL LITTERING EN GRAN CANARIA: IDENTIFICACIÓN, CAUSAS, CONSECUENCIAS Y SOLUCIONES**

## **Desde la percepción de los alumnos/as de Educación Primaria**

El presente estudio, realizado por encargo de la Plataforma Envase y Sociedad, parte de la necesidad de obtener información significativa sobre la percepción que tiene del littering un sector de la población insular cuya opinión no suele ser tomada en cuenta, a pesar de su importancia como futuros ciudadanos impulsores de un cambio significativo hacia una sociedad que encuentre el justo equilibrio social, económico y ambiental: los alumnos/as de Educación Primaria de diferentes municipios de Gran Canaria.

Y todo ello por la creciente preocupación por este fenómeno en una isla que es Reserva de la Biosfera y por tanto, con un increíble patrimonio natural tanto en su medio terrestre como marino.

El análisis de la información recabada será de gran utilidad para establecer estrategias eficaces conducentes a la minimización del littering en Gran Canaria.

### **1.-Objetivos**

Se pretende investigar la percepción general que sobre el fenómeno del littering tienen los alumnos/as de Educación Primaria de los centros educativos de diferentes municipios de la isla.

Para ello el estudio hará especial hincapié en los siguientes aspectos:

- ✓ Identificación y ubicación
- ✓ Causas y responsabilidades
- ✓ Consecuencias negativas
- ✓ Posibles soluciones

El objetivo final del estudio es proponer estrategias eficaces de sensibilización respecto al problema del littering para esta etapa educativa, clave para la formación de futuros ciudadanos llamados a liderar el cambio hacia una sociedad más sostenible.

## 2.-Metodología

1.-Selección de diferentes centros educativos de Educación Primaria de la isla de Gran Canaria, atendiendo a su implicación en la formación de sus alumnos/as respecto a la concienciación y sensibilización ambiental.

Los centros y niveles educativos seleccionados para el estudio han sido:

CENTROS EDUCATIVOS	MUNICIPIO	NIVEL (ED. PRIMARIA)	Nº DE ALUMNOS/AS	TOTAL ALUMNOS/AS
CEIP FERNANDO GUANARTEME	GÁLDAR	4º, 5º y 6º	31 + 33 + 21	85
CEIP LA GARITA	TELDE	Dos cursos de 6º	23 + 22	45
AMERICAN SCHOOL OF LAS PALMAS	LAS PALMAS DE GC	5º	33	33
CEO MOGÁN	MOGÁN	6º	18	18
BRITISH SCHOOL OF GRAN CANARIA	LAS PALMAS DE GC	6º	20	20
				<b>201</b>

2.-Elaboración de una encuesta sencilla, adaptada al nivel competencial de los alumnos/as con los que se va a trabajar (niños/as de 9 a 12 años), fácil de cumplimentar y que permita obtener datos objetivos sobre la percepción de los alumnos/as respecto al fenómeno del littering.

La encuesta utilizada ha sido la siguiente:

### **EL LITTERING EN GRAN CANARIA**

**CENTRO:**

**FECHA:**

**NIVEL:**

**EDAD:**

**Preguntas sobre conocimiento y opinión en relación con el abandono de basura en espacios públicos (littering)**

1. ¿Conocías el significado de la palabra littering?

- a. Si
- b. No

2. ¿Cuáles de las siguientes acciones se aproxima más al llamado abandono de basura en espacios públicos (littering)?
- a. Tirar envases o materiales no orgánicos al mar
  - b. Tirar o dejar objetos, en el suelo, quedando en la naturaleza mucho tiempo, perjudicándola.
  - c. Todo residuo que esté en el suelo
  - d. Todas la anteriores
3. De los siguientes lugares, ¿dónde vemos más el abandono de basura (littering)? (marcar al menos 4 de ellos)
- a. Mares y océanos
  - b. Parques y jardines
  - c. Calles de zonas urbanas
  - d. Bosques /Pinares
  - e. Bordes de carreteras
  - f. Lugares públicos en los que se celebran eventos (fiestas, conciertos...)
4. De los siguientes residuos, ¿cuáles te has encontrado abandonados en espacios públicos? (marcar al menos 5 de las más abundantes)
- a. Colillas
  - b. Servilletas o kleenex
  - c. Papeles o cartón
  - d. Platos, cubiertos o vasos de usar y tirar
  - e. Botellas o botes de vidrio
  - f. Botellas, botes de plástico, bricks y latas
  - g. Bolsas de plástico
  - h. Envoltorios de golosinas o bollería
  - i. Toallitas higiénicas
  - j. Paquetes de tabaco
5. ¿Quiénes crees que son los responsables de la gestión de la basura abandonada en espacios públicos (littering)?
- a. Administración Pública (Ayuntamientos, Cabildos, Etc.)
  - b. Empresas
  - c. Ciudadanos
6. ¿Quiénes crees que son los principales responsables del littering?
- a. Niños
  - b. Jóvenes
  - c. Adultos

7. ¿Qué crees que se debería hacer para reducir el abandono de basura en espacios públicos (littering)?
- a. Mediante información y sensibilización
  - b. Mediante sanciones/multas a quienes lo generen
  - c. Mejorando los actuales sistemas de gestión de residuos
  - d. Otros (nombrar)
8. ¿Qué consecuencias negativas crees que puede tener la acumulación de basura o residuos en los espacios públicos? (marca al menos 4 de ellas)
- a. Propagación de enfermedades
  - b. Plagas de roedores, cucarachas etc.
  - c. Contaminación en el suelo
  - d. Contaminación de agua
  - e. Contaminación de aire
  - f. Problemas para la fauna
  - g. Otros (nombrar)
9. En tu opinión, ¿por qué algunos ciudadanos tiran basura en espacios públicos?
- a. Falta de contenedores o papeleras donde depositarlo
  - b. Pereza o comodidad
  - c. Falta de información
  - d. Falta de educación
  - e. Otros (nombrar)

3.-Realización de sesiones de 30 minutos en los cursos seleccionados en cada centro educativo. Durante 20 minutos, a través de una estrategia expositiva-interrogativa se fueron introduciendo los diferentes aspectos del littering recogidos en la encuesta, a la vez que se incentivaba un debate abierto para que los alumnos/as dieran su opinión sobre los mismos. Finalmente el alumnado dispuso 10 minutos para rellenar la referida encuesta. La actividad se desarrolló en los 5 centros educativos indicados en el punto uno, realizándose 201 encuestas en la segunda quincena de noviembre.

4.-Vaciado de la información obtenida en las encuestas, análisis de la misma y presentación de conclusiones.



**Estrategia expositiva-interrogativa en el aula**



**Alumnos/as rellenando las encuestas**

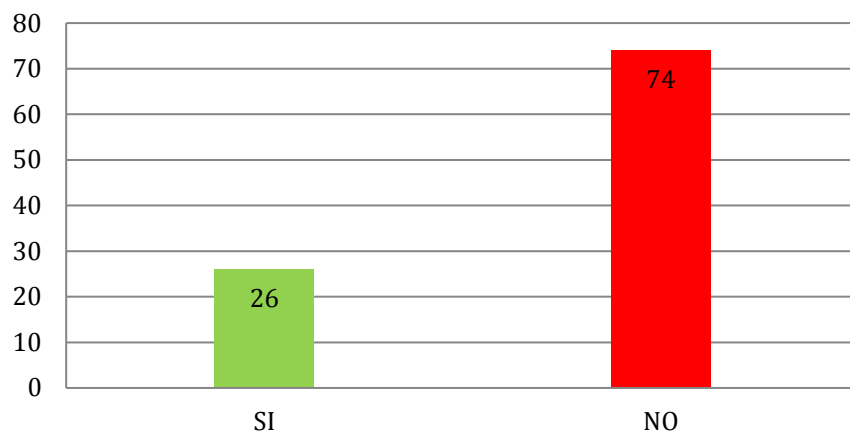
### 3.-Resultados de las encuestas

En este apartado presentamos los resultados obtenidos del vaciado de las 201 encuestas realizadas. Estos se muestran como porcentajes de las respuestas a los diferentes ítems de cada pregunta, y para hacer más fácil su visualización se han realizado los correspondientes diagramas de barras.

#### Pregunta 1

¿Conocías el significado de la palabra littering?.

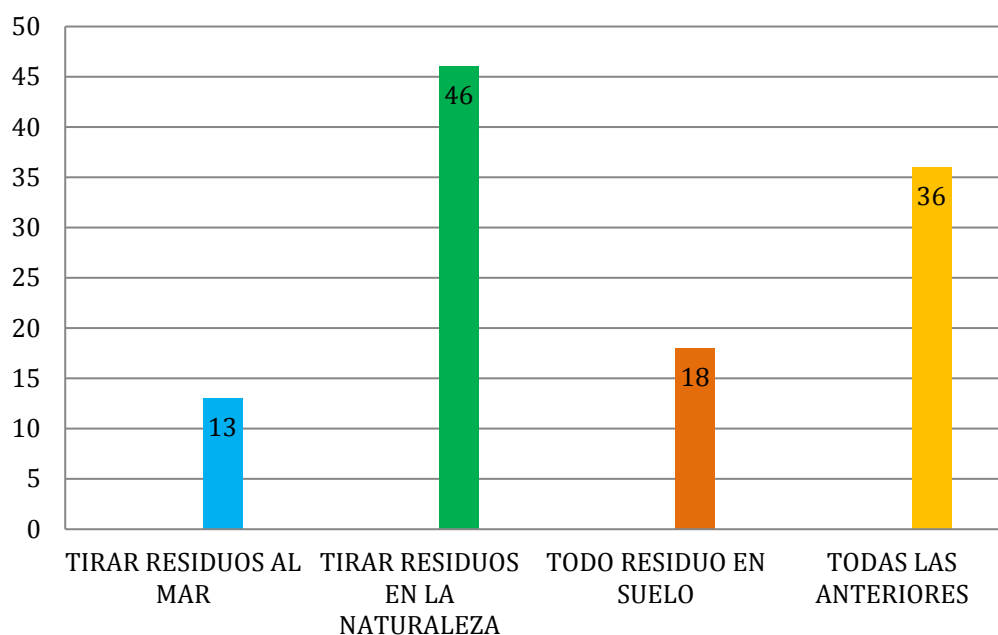
**Conocimiento del término littering**



#### Pregunta 2

¿Cuáles de las siguientes acciones se aproxima más al llamado abandono de basura en espacios públicos (littering)?.

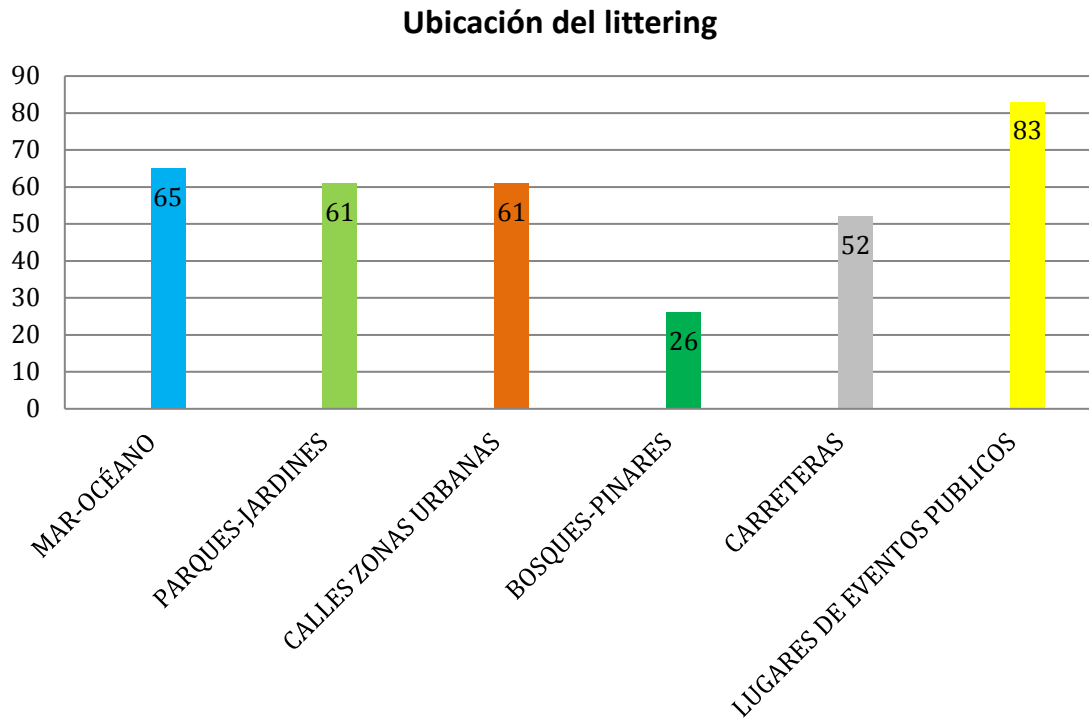
**Definiciones de littering**





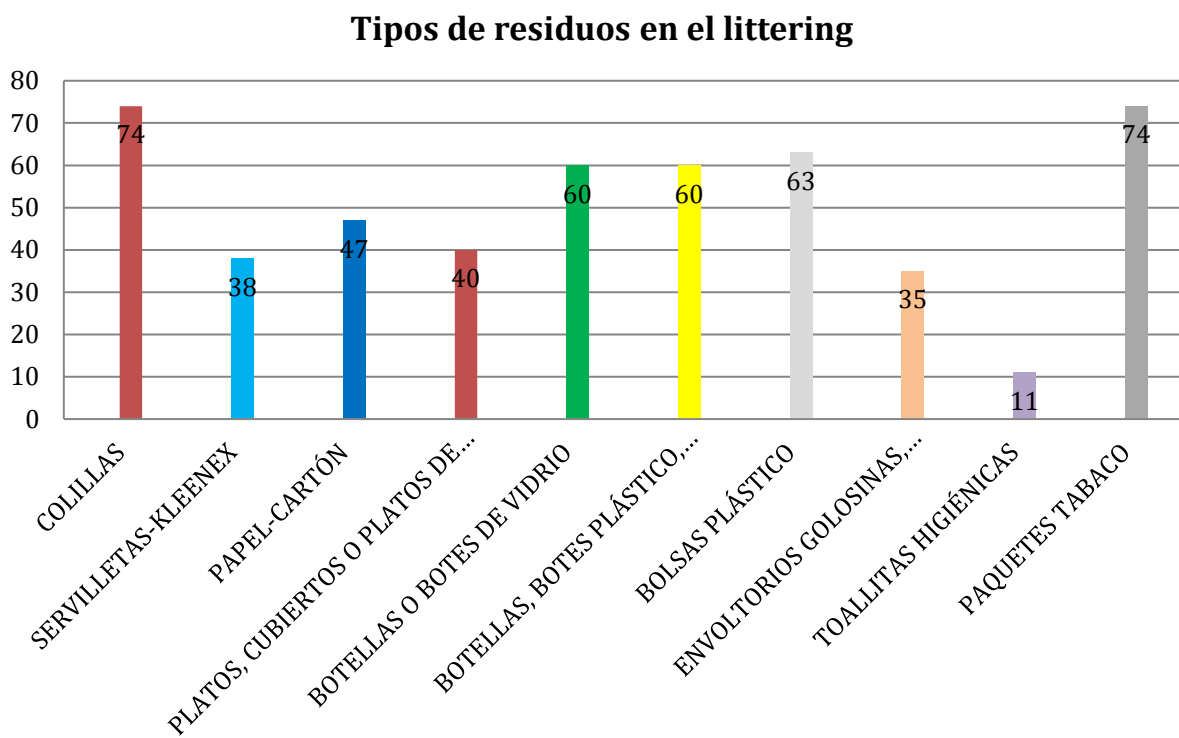
### Pregunta 3

De los siguientes lugares, ¿dónde vemos más el abandono de basura (littering)?.



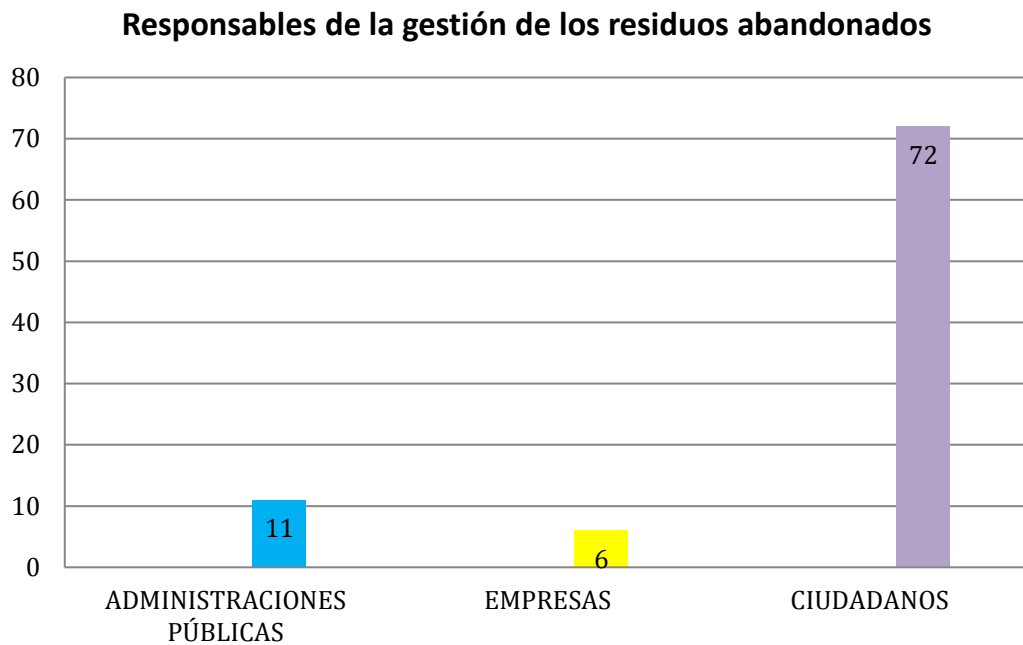
### Pregunta 4

De los siguientes residuos, ¿cuáles te has encontrado abandonados en espacios públicos?.



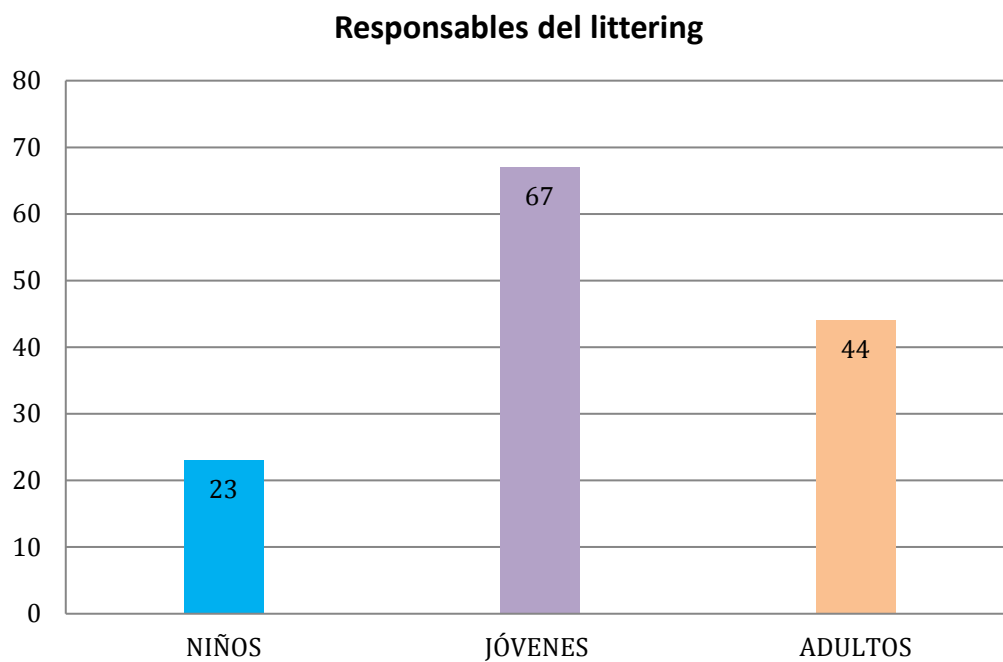
### Pregunta 5

¿Quiénes crees que son los responsables de la gestión de la basura abandonada en espacios públicos (littering)?.



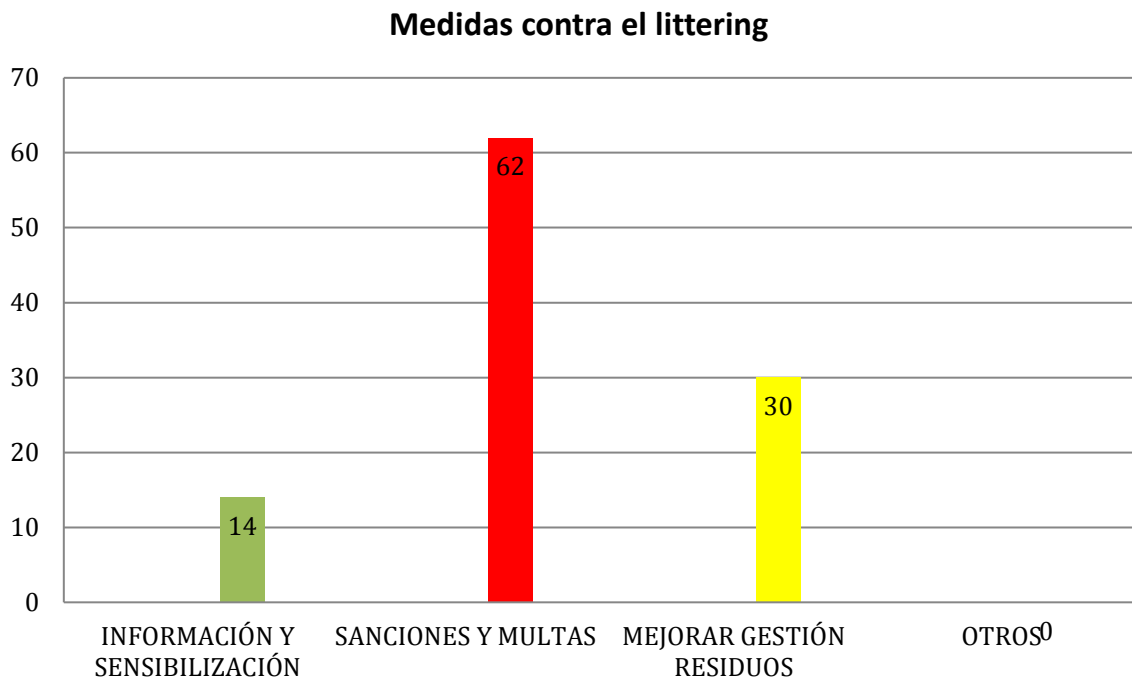
### Pregunta 6

¿Quiénes crees que son los principales responsables del littering?.



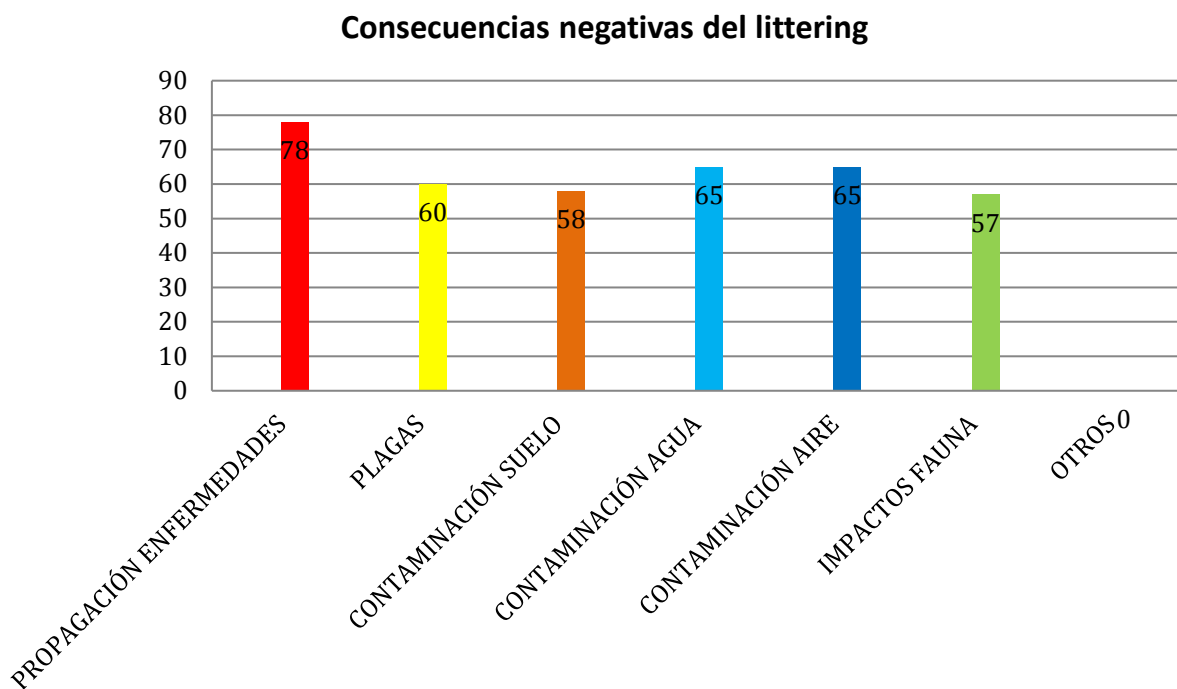
**Pregunta 7**

¿Qué crees que se debería hacer para reducir el abandono de basura en espacios públicos (littering)?.



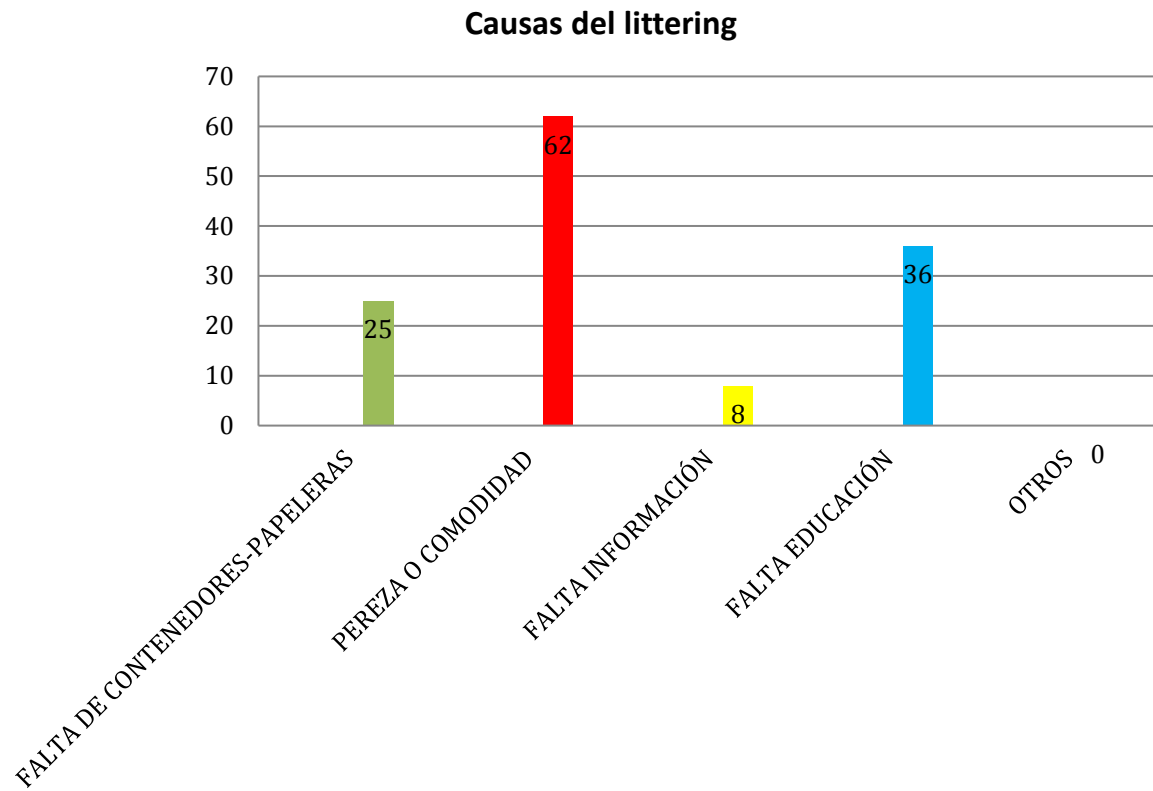
**Pregunta 8**

¿Qué consecuencias negativas crees que puede tener la acumulación de basura o residuos en los espacios públicos?.



Pregunta 9

En tu opinión, ¿por qué algunos ciudadanos tiran basura en espacios públicos?.



#### **4.-Análisis de la información**

**Pregunta 1:** ¿Conocías el significado de la palabra littering?

Observamos que el 74% de los alumnos/as desconocen el significado de la palabra littering, frente al 26 % que sí lo conocen. Podemos deducir que este desconocimiento está relacionado con que se trata de un término anglosajón, ya que las respuestas afirmativas se corresponden con las encuestas realizadas en los dos centros educativos bilingües (español-inglés) objeto del estudio: The American School of Las Palmas y The British School of Gran Canaria.

**Pregunta 2:** ¿Cuáles de las siguientes acciones se aproxima más al llamado abandono de basura en espacios públicos (littering)?

Casi la mitad (46%) de los alumnos/as relacionan el littering con el “abandono de residuos en la naturaleza”. Sin embargo, un 36% ha asociado dicho término como la suma del “abandono de los residuos en la naturaleza, en el suelo y en el mar”. Por tanto, aunque principalmente perciban el littering como un fenómeno que afecta a la naturaleza -en su concepción más amplia- porque es donde tiene un impacto negativo mayor y es más duradero en el tiempo, desde su experiencia también reconocen situaciones en otros entornos donde el fenómeno es menos duradero por la intervención de los servicios de limpieza competentes.

**Pregunta 3:** De los siguientes lugares, ¿dónde vemos más el abandono de basura (littering)?

A la hora de visualizar el littering los alumnos/as indican como ubicación preferente (83%) los “lugares donde se ha llevado a cabo algún evento público (fiestas, conciertos, etc.)” por la cotidianidad del hecho. En este sentido, también destacan como segunda opción “mares y océanos” (65%), lo cual tiene relación directa con la insularidad y la importante presión humana que en la isla se ejerce sobre la costa y el medio marino.

También existe un alto porcentaje (61%) de alumnos/as que ubican este fenómeno en “parques y jardines” y “calles de zonas urbanas”.

**Pregunta 4:** De los siguientes residuos, ¿cuáles te has encontrado abandonados en espacios públicos?

Entre los residuos que los alumnos/as consideran que en mayor medida quedan abandonados en los espacios públicos, destacan los “paquetes de tabaco” y las “colillas” (74%) seguidos por las “bolsas de plástico” (63%), las “botellas o botes de vidrio” y las “botellas, botes de plástico, bricks y latas” (60%). Por último, observamos un porcentaje bastante elevado para el “papel y cartón” (47%).

Estos resultados se corresponden con lo comentado en la pregunta anterior, es decir, con el hecho de visualizar el littering en aquellos lugares donde se ha llevado a cabo algún evento público como fiestas, conciertos, etc. Es más, según los porcentajes de los diferentes residuos, se puede deducir que lo enmarcan en el contexto de un fenómeno tan propagado como los conocidos "botellones".

Pregunta 5: ¿Quiénes crees que son los responsables de la gestión de la basura abandonada en espacios públicos (littering)?

La mayoría de los alumnos/as (72%) opinan que los responsables de la gestión de la basura abandonada en espacios públicos (littering) son los "ciudadanos", seguidos de las "administraciones públicas" en bastante menor proporción (11%).

Así se puede constatar que ven a los ciudadanos como causa principal del problema, pero también como los principales actores en la solución.

Pregunta 6: ¿Quiénes crees que son los principales responsables del littering?

Las encuestas arrojan como resultado mayoritario (67%) que los "jóvenes" son los principales responsables del littering, seguidos de los "adultos" (44%) y en bastante menor proporción los "niños" (23%). Esto obedecería, como ya se ha comentado, al hecho de que este fenómeno es más visible en aquellos lugares donde se ha llevado a cabo algún evento público (fiestas, conciertos, etc.), acto que se corresponde con este sector de la población.

Pregunta 7: ¿Qué crees que se debería hacer para reducir el abandono de basura en espacios públicos (littering)?

Los alumnos/as son partidarios de "sanciones y multas" en un mayor porcentaje (62%), seguido en menor proporción (30%) por medidas para "mejorar los sistemas actuales de gestión de residuos" (mayor número de papeleras y contenedores). Es significativo que apenas consideren necesaria (14%) más "información y sensibilización" respecto a la correcta gestión de los residuos, lo que nos lleva a cuestionar la eficacia de las actuales campañas que se realizan con este objetivo.

Pregunta 8: ¿Qué consecuencias negativas crees que puede tener la acumulación de basura o residuos en los espacios públicos?

En esta pregunta destacamos el equilibrio que existe entre la mayoría de las respuestas de los alumnos/as, donde el mayor porcentaje se corresponde con la "propagación de enfermedades" (78%) seguido por la "contaminación del agua y del aire" (65%). También le asignan una considerable importancia a la generación de "plagas" (60%), la "contaminación del suelo" (58%) y los "problemas para la fauna" (57%).

Este reparto porcentual a la hora de responder, nos da una idea del importante nivel de sensibilización del alumnado respecto a cómo este fenómeno incide de manera negativa a nivel local y global en el planeta, así como en el bienestar humano.

Pregunta 9: En tu opinión, ¿por qué algunos ciudadanos tiran basura en espacios públicos?

Los alumnos/as opinan mayoritariamente (62%) que algunos ciudadanos tiran basura en espacios públicos por “pereza o comodidad”, en menor proporción (36%) creen que se debe a “falta de educación” y en un 25% a la “falta de contenedores o papeleras”.

Vuelve a ser significativo que sólo un 8% considere como causa la “falta de información”, por lo que volvemos a cuestionar la eficacia de las actuales campañas de información y sensibilización.

## 5.-Conclusiones

Tras el análisis de la información recogida en las encuestas realizadas y en los debates previos a la realización de las mismas según la metodología ya descrita, y antes de presentar nuestras conclusiones, queremos destacar algunos aspectos relevantes sobre la percepción que tienen del littering los alumnos/as de Educación Primaria objeto del estudio:

- ✓ La mayoría desconocían el término littering (74%) pero no el fenómeno que se define con este término, mostrando además una preocupación por los posibles impactos que genera: propagación de enfermedades (78%), contaminación del agua y del aire (65%), plagas (60%), contaminación del suelo (58%) y problemas para la fauna (57%).
- ✓ Relacionan principalmente el littering con “tirar residuos en la naturaleza” (46%), pues perciben la importancia del patrimonio natural de Gran Canaria, una isla en la que el 43% de su superficie terrestre está protegida bajo algunas de las figuras de protección de la Red Canaria de Espacios Naturales Protegidos.
- ✓ Respecto a la ubicación del fenómeno, es de destacar que tras la opción de “lugares públicos en los que se celebran eventos” (83%), la segunda opción sea “mares y océanos” (65%) frente a otras opciones que se corresponden con diferentes entornos urbanos, salvo la opción de “bosques/pinares” (26%). Este dato es bastante significativo y se explica porque estamos en un territorio insular donde la interrelación del ciudadano con la costa y el medio marino es muy intensa, y en consecuencia la presión antrópica que se ejerce sobre ambos. A esto hay que sumar que la isla está surcada por una red radial de barrancos, de forma que la mala gestión de los residuos -sobre todo de los envases ligeros- hace que éstos acaben fácilmente en la costa y el mar tras las escorrentías.
- ✓ Los residuos que los alumnos/as más relacionan con el littering son los “paquetes de tabaco” y las “colillas” (74%), las “bolsas de plástico” (63%), las “botellas o botes de vidrio” (60%) y las “botellas, botes de plástico, bricks y latas” (60%). Como ya se ha señalado, estos resultados son consecuencia de que asocian el littering con conductas como la de los “botellones”.  
Además, es necesario reseñar que hemos detectado mucha confusión en ellos respecto a los residuos que deben depositarse en el contenedor de “envases ligeros”, llegando a afirmar el 60% de los alumnos/as que si en un escenario de littering tuvieran que realizar la recogida selectiva de los residuos, sólo ubicarían en el contenedor de “envases ligeros” lo que pudieran identificar como “fabricado con plástico”, depositando en el contenedor de “fracción resto” las latas, bricks, bandejas de corcho blanco, bolsas y envoltorios de aluminio, etc.
- ✓ Identifican como responsables de los residuos abandonados y su gestión a los ciudadanos (72%) y más concretamente a los jóvenes (67%), considerando este sector



de la población todavía ajeno a ellos pero evidentemente muy cercano, pues estamos hablando de la siguiente etapa de su desarrollo.

- ✓ En un 62% se decantan por las “sanciones/multas” como la mejor medida para combatir el littering. Sin embargo, en el debate realizado casi un 80% prefiere que las posibles sanciones económicas pudieran ser sustituidas por trabajos de rehabilitación ambiental de aquellos espacios afectados por el littering.  
Además, como ya se señaló en el análisis de la información, es significativo que apenas un 14% consideren necesaria más “información y sensibilización” para minimizar el problema del littering, lo que nos lleva a cuestionar la eficacia de las actuales campañas que se realizan con este objetivo.
- ✓ Finalmente, los alumnos/as identifican como principal causa del fenómeno la “pereza o comodidad” (62%). Conducta que la mayoría considera posible revertir con campañas de concienciación “prácticas y eficaces”, diferentes de las que se realizan en la actualidad, en las que se expliquen los impactos derivados del littering y se tome conciencia de su peligrosidad.

Por todo lo anterior, concluimos que una estrategia eficaz para minimizar el fenómeno del littering en Gran Canaria sería el desarrollo de una campaña de sensibilización en los centros educativos diferente de las realizadas hasta la actualidad, que combine el uso de la gamificación en el aula con la realización de actividades en la naturaleza, dirigida fundamentalmente al sector de la población objeto del presente estudio (alumnos/as de Educación Primaria, principalmente entre 9 y 12 años).

Se propone una campaña diseñada para incentivar en los alumnos/as de Educación Primaria actitudes proactivas que los conviertan en los principales actores de un cambio de actitud frente al littering en su Comunidad Educativa y entorno inmediato.

Como ya hemos reseñado, la campaña que se propone se vertebraría en el desarrollo de actividades tanto en el aula como fuera del centro educativo:

#### Actividades en el aula

Desarrollo de sesiones de 45 minutos estructuradas de la siguiente forma:

1.-Introducción al fenómeno del littering mediante una estrategia expositiva-interrogativa, similar a la utilizada para el desarrollo del presente estudio dada la eficacia demostrada por la misma, durante la que se abriría un debate sobre los aspectos más relevantes de este fenómeno.

Duración: 20 minutos.

2.-Utilización de la gamificación para que los alumnos/as comprendan jugando los impactos del littering sobre el suelo, el aire, los cursos de agua dulce, el mar y la fauna, tanto en

entornos urbanos como naturales, especialmente en la costa y el medio marino. Para ello el equipo de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria desarrollaría un juego interactivo donde los jugadores/as tendrían que restaurar escenarios afectados por el littering, recogiendo y depositando los diferentes residuos en los contenedores adecuados, y ayudando a diferentes especies de la fauna que hayan sido afectados por ellos (por ejemplo, liberación de tortugas marinas y delfines atrapados por residuos de envases ligeros). A medida que los jugadores/as avanzaran en el juego, visualizarían los logros conseguidos mediante la progresión de dos barras indicadoras:

- *Lucha contra el cambio climático.* Les indicaría cómo con la recogida selectiva de los diferentes residuos estarían recuperando materias primas, ahorrando agua y energía, y disminuyendo las emisiones de CO<sub>2</sub> a la atmósfera.
- *Incremento de la biodiversidad.* Los alumnos/as visualizarían su contribución al incremento de la biodiversidad tanto por la recogida selectiva de los residuos (lucha contra el cambio climático), como con la superación de retos donde directamente salvarían a diferentes especies afectadas negativamente por los residuos procedentes del littering.

Duración: 25 minutos.

#### Actividades fuera del aula

Tras la realización de la actividad en el aula antes descrita, se les propondría a los alumnos/as y a los docentes la elección de diferentes entornos naturales de la isla afectados por el littering, donde poder actuar realizando una limpieza y restauración ambiental. Esta actuación se plantearía para toda la Comunidad Educativa del centro, por lo que debería desarrollarse en un día no lectivo.

La actividad se plantearía como un acto lúdico pero enmarcado dentro de una acción de “voluntariado ambiental”. Por ello, previamente a cualquier actuación, se explicarían los valores naturales del entorno donde se va a actuar para incentivar la participación activa de todos los integrantes de la Comunidad Educativa, desde los más jóvenes a los mayores, con el objetivo de que se conviertan en los principales actores en la lucha contra el littering y la degradación del medio natural de Gran Canaria.

Duración: 4 horas.

Por último, se propondrá a los docentes que los alumnos/as cuantifiquen la cantidad de cada tipo de residuo que se recoja en la actividad, para poder trabajar en el aula cuál ha sido la contribución de la misma a la recuperación de materias primas, el ahorro agua y de energía. Se aconsejará que este estudio se realice de forma transversal en diferentes áreas

de conocimiento, y que los resultados se visualicen hacia toda la Comunidad Educativa como la contribución del centro a la reducción de su “huella ecológica”.

Las Palmas de Gran Canaria a 12 de diciembre de 2016

Javier Rodríguez Suárez

Fernando Castellano Vergara